

## Curso de Dirigente Deportivo UNSAdA 2023

### Presentación

La actividad de las entidades deportivas en los últimos años han tenido un giro más que importante en cuanto a su concepción como tal, tendiente a la profesionalización de cada una de sus áreas. Las actividades deportivas y las ciencias relacionadas con la actividad física, la salud y la calidad de vida se han transformado en una herramienta indispensable de las generaciones actuales. Ante esto todas las instituciones deportivas se ven obligadas a adecuarse a la realidad de esta época transformando cada una de sus áreas con el objetivo de lograr la prestación de un mejor servicio y calificaciones de sus actividades. Se ha empezado a valorar áreas y recursos no considerados con anterioridad como el marketing deportivo, los recursos humanos y la administración económica financiera.

A partir de esto las instituciones deportivas de las medianas y pequeñas comunidades del área de influencia de la UNSAdA han tomado conciencia de la necesidad de contar con dirigentes deportivos capacitados y formados en la gestión que puedan armar *equipos de trabajo interdisciplinarios* acordes a la actualidad que les toca enfrentar.

A través de esta propuesta la UNSAdA plantea como objetivo poner al alcance las herramientas y elementos conducentes a realizar la más óptima y eficiente de las gestiones, incorporar los conocimientos y recursos necesarios para el desarrollo y crecimiento de las instituciones deportivas de la región en todas las áreas en las cuales les toque participar permitiendo la planificación, desarrollo, ejecución y cumplimiento en cada una de las actividades deportivas de las que participe una institución.

### Objetivos Generales

La UNSAdA aspira a capacitar a los distintos actores profesionales y no profesionales para poder dirigir y conducir cualquier tipo de institución deportiva y que a partir del planeamiento y desarrollo y una adecuada elección de recursos humanos para el acompañamiento de la gestión y con la utilización de las herramientas adecuadas se logren cumplir objetivos necesarios para el desarrollo de la actividad.

## Destinatarios

Direccionada a cubrir las expectativas de la organización en el campo del deporte, por tal motivo está dirigida a:

- Profesores, licenciados y técnicos en educación física.
- Estudiantes de administración de empresas.
- Dirigentes deportivos.
- Directores de Deportes Municipales.
- Dirigentes de clubes barriales/locales
- Integrantes de federaciones deportivas.

## Metodología

La modalidad del dictado del curso es presencial, con clases de dos horas de duración. Se acordará la frecuencia que podrá ser semanal, quincenal, mensual, etc.

## Evaluación

Para la aprobación del curso: Presentación de un trabajo monográfico final de carácter integrador. Se evaluará el proceso de congruencia de todos los temas abordados durante el cursado.

## Perfil del Egresado

- Desarrollar planes estratégicos de gestión deportiva en ámbitos públicos y privados.

- Dirigir centros deportivos gestionando sus recursos económicos, materiales y humanos.
- Organizar y coordinar eventos deportivos de distintas magnitud y alcance.
- Reconocer y distinguir los aspectos legales necesarios para la realización de un proyecto deportivo en todos los ámbitos.
- Conducir grupos humanos de manera coordinada.
- Asesorar en proyectos deportivos.

**Inicio:** A definir.

**Duración:** Se definirá de acuerdo a la frecuencia del mismo.

**Días y horario:** A definir.

**Modalidad:** Presencial

## Escuela de Dirigentes Deportivos UNSAdA 2023

### Plan de estudio

#### Módulo 1: GESTIÓN DEPORTIVA

- ¿Qué es la gestión deportiva?
- Los distintos objetivos de la gestión deportiva.
- Metodología de la gestión deportiva.
- Correcta definición y funciones de un gestor deportivo.
- Equipos de trabajo, liderazgo, delegación de funciones, asignación de tareas.
- Optimización del trabajo en equipo.
- La gestión deportiva en sus distintos niveles, público, privado o mixto.
- La estructura del sistema deportivo.
- Asignación de recursos.
- Infraestructura deportiva.
- Calidad de los servicios deportivos.

#### Módulo 2: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- En qué consiste la “Planificación Deportiva”.
- Etapas de la planificación estratégica.
- La matriz DAFO (FODA)
- Misión, visión, objetivos.
- Estudio, análisis y diagnóstico de las entidades deportivas.
- Proyecto deportivo.

#### Módulo 3: MARKETING DEPORTIVO

- Introducción al marketing.
- El marketing en las entidades deportivas.
- Desarrollo de las técnicas de comercialización.
- Análisis de mercados.
- Planificación de los servicios en relación al marketing.
- Estrategias competitivas.
- Desarrollo de Imagen.
- Definición de la calidad y su relación con el usuario.

- Estrategias de Comunicación.

#### **Módulo 4: RECURSOS HUMANOS**

- Análisis y capacitación de los recursos humanos.
- Manejo de grupos, conducción, liderazgo, delegación de funciones y comunicación.
- Voluntariado Deportivo.
- Motivación, evaluación del desempeño del personal.
- Organización de reuniones y planificación del trabajo en equipo.
- Tipos de dirección de organizaciones deportivas.
- El gestor deportivo ideal.

#### **Módulo 5: GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS**

- La contabilidad en las entidades deportivas.
- La gestión económico-financiera de las organizaciones deportivas.
- Estructura, función y fuentes de financiamiento.
- Análisis de la formas de inversión en las entidades deportivas.
- Armado, seguimiento y aplicación de presupuestos económico financieros.
- Eficacia, eficiencia y rentabilidad.

#### **Módulo 6: LEGISLACIÓN DEPORTIVA.**

- Deporte nacional y provincial, su legislación.
- Las organizaciones deportivas y sus estructuras jurídicas.
- Derecho público y Derecho privado.
- Las relaciones laborales en el deporte profesional
- Organismos rectores deportivos federados y asociativos. Organismos rectores deportivos en la administración pública. Justicia deportiva. Fundaciones deportivas.
- Riesgos laborales y seguridad en las instalaciones deportivas, su prevención.
- El arbitraje deportivo.
- Los agentes de jugadores.
- Responsabilidad civil en el ámbito de la actividad deportiva.

#### **Módulo 7: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

- Planificación: Diseño e Identificación del evento.
- Organización: Organigrama, Equipos de Trabajo.
- Áreas:

- Marketing, Económico – Jurídica, Logística, Infraestructura, Técnicas, Seguridad
- Tipos de Eventos:
  - Juegos olímpicos, Campeonatos mundiales, Campeonatos nacionales, Torneos internacionales.
  - Eventos provinciales, municipales y barriales.

#### **Módulo 8: LEY MICAELA**

- Antecedentes
- Legislación
- Protocolo de acción.

#### **Módulo 9: COMUNICACIÓN**

- Tipos de comunicación: Comunicación formal e informal, comunicación digital y analógica.
- Los canales de la comunicación: Lenguaje verbal escrito oral, Lenguaje corporal postural y gestual.
- Los circuitos de la comunicación: Feedback, resultado de la comunicación.
- La comunicación efectiva y los avances tecnológicos: Redes sociales, mensajes masivos, comunicación vs. estar conectados.

**Universidad Nacional del San Antonio de Areco**

*Secretaría de Extensión Universitaria*

extensión@unsada.edu.ar

www.unsada.edu.ar

Whatsapp: 2326 43-2469